ARTE | CIENCIA | PERSONAS | FUTURO

EXPERIENCIAS QUE TRANSFORMAN

CATÁLOGO 2027

EVE MUSEOS E INNOVACIÓN

MUSEOS QUE PIENSAN,
EMOCIONAN Y CONECTAN

DISEÑO
MUSEOGRAFÍA
INNOVACIÓN
EXPOSICIONES
FORMACIÓN
CONSULTORÍA

www.evemuseos.com | info@evemuseos.com | @evemuseografia



eve
INNOVACIÓN
MUSEOS
EXPOSICIONES

IDEAS
ESPACIOS
PERSONAS
CAMBIOS

EVE MUSEOS E INNOVACIÓN

ESTRATEGIA · NARRATIVA · ESPACIO · PÚBLICOS · TECNOLOGÍA

RICARDO CANO

Director de EVE Museos e Innovación y EVE Formación

“El valor de una metodología no está en sumar especialidades, sino en hacer que todas las decisiones del museo respondan a una misma estrategia.”

La metodología de EVE 2027 refuerza una manera de trabajar que integra investigación, estrategia museológica, diseño museográfico, públicos, accesibilidad, innovación aplicada, viabilidad y evaluación. Diseñamos museos que explican mejor, emocionan con sentido y funcionan en la práctica.



rcano@evemuseos.com

PENSAR EL MUSEO ANTES DE DISEÑARLO

Un museo no se construye sumando objetos, pantallas y recursos. Se construye tomando decisiones relacionadas entre sí.

En EVE entendemos cada proyecto como un sistema: identidad, territorio, patrimonio, públicos, narrativa, espacio, tecnología, gestión y sostenibilidad deben avanzar de forma coordinada. Esa mirada integral es la base del catálogo 2027.

ARTE | CIENCIA | PERSONAS | FUTURO

EXPERIENCIAS QUE TRANSFORMAN

01 SOMOS

EVE Museos e Innovación es una consultora especializada en museología, museografía y experiencias culturales contemporáneas. Contamos con más de 25 años de trayectoria desarrollando proyectos museológicos, museográficos y expositivos en España, Portugal, Latinoamérica, Norteamérica, Asia, África y otros contextos internacionales.

Trabajamos desde tres áreas estratégicas:

- EVE Museos e Innovación
- EVE Espacios Expositivos
- EVE Formación

Nuestra labor se centra en generar propuestas conceptuales sólidas, accesibles y diferenciadoras, capaces de conectar al público con las colecciones y los relatos culturales desde perspectivas sensoriales, emocionales y contemporáneas. A través de la transformación digital y la investigación museológica, proponemos soluciones innovadoras que amplían las formas de interacción en los museos.

www.evemuseos.com | www.formacion.evemuseos.com

CONTENIDOS

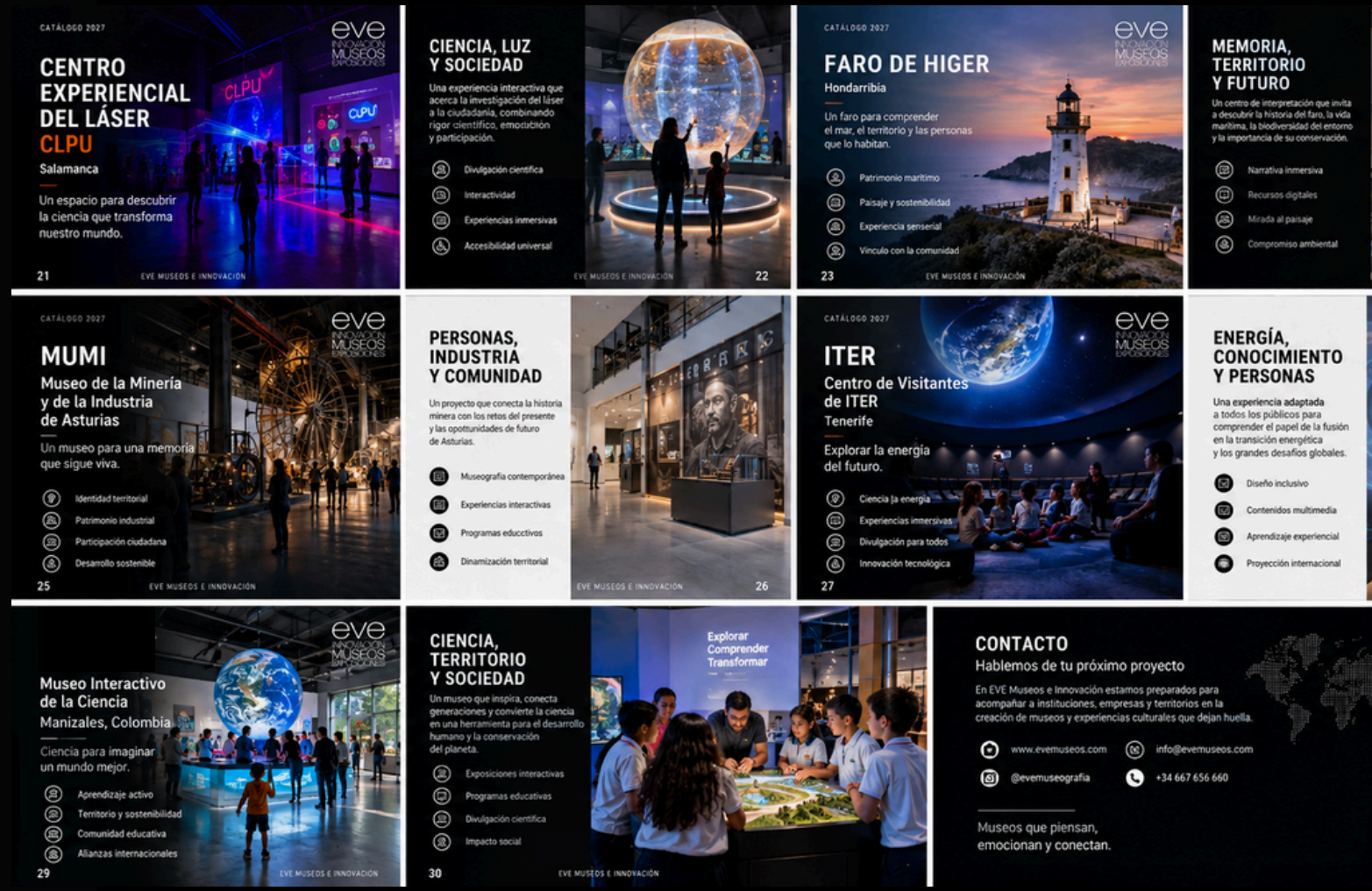
ÍNDICE

01	**EVE 2027**	Quiénes somos y cómo pensamos.
02	**METODOLOGÍA MUSEOLÓGICA**	El museo como sistema de capas.
03	**METODOLOGÍA MUSEOGRÁFICA**	De la estrategia a la experiencia.
04	**SERVICIOS**	Consultoría, producción, financiación y formación.
05	**EVE FORMACIÓN**	Máster, especializaciones, cursos y talleres.
06	**CASOS**	Proyectos que demuestran el método.
07	**TRAYECTORIA**	Experiencia internacional y clientes.
08	**EVE PRO**	Recursos estratégicos para profesionales.
09	**CONTACTO**	Hablemos de tu próximo proyecto.

01 — EVE 2027

UNA CONSULTORA MUSEOLÓGICA CON CAPACIDAD DE IMPLEMENTACIÓN

Estrategia, narrativa museológica, conceptualización museográfica, tecnología, públicos, comunidad y asesoramiento en producción, conectados desde el inicio de cada proyecto.



EVE MUSEOS E INNOVACIÓN

EVE es una empresa consultora especializada en la conceptualización museológica, museográfica y creación de experiencias culturales innovadoras.

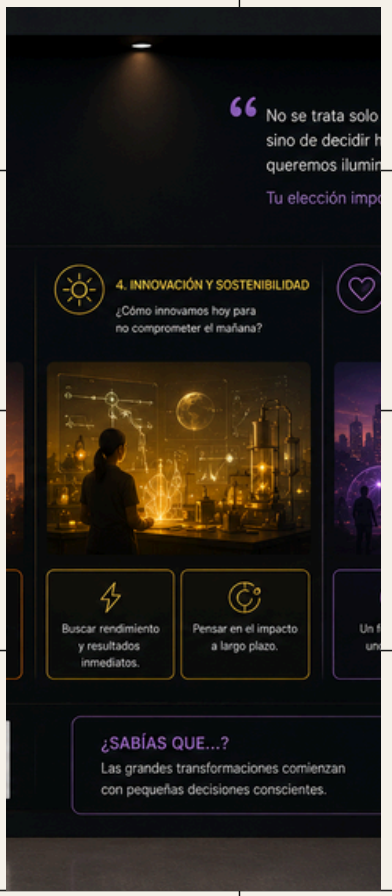
Trabajamos en proyectos de nueva creación, renovación y reposicionamiento, desde la definición estratégica hasta la implementación y evaluación final.

Nuestra experiencia se articula hoy en cuatro ámbitos complementarios: consultoría museológica, museografía y exposiciones, formación especializada y financiación cultural.

ESTRATEGIA **CONTENIDOS** **EXPERIENCIA**







POSICIONAMIENTO

UNA CONSULTORA 360º

Conectamos estrategia, contenidos, diseño, tecnología, públicos y producción para reducir incertidumbre y mejorar decisiones.

MUSEOLOGÍA

Rigor conceptual, narrativa y estrategia.

MUSEOGRAFÍA

Conversión de ideas en espacio, recorrido y experiencia.

INNOVACIÓN

Tecnología y nuevos lenguajes seleccionados con criterio.

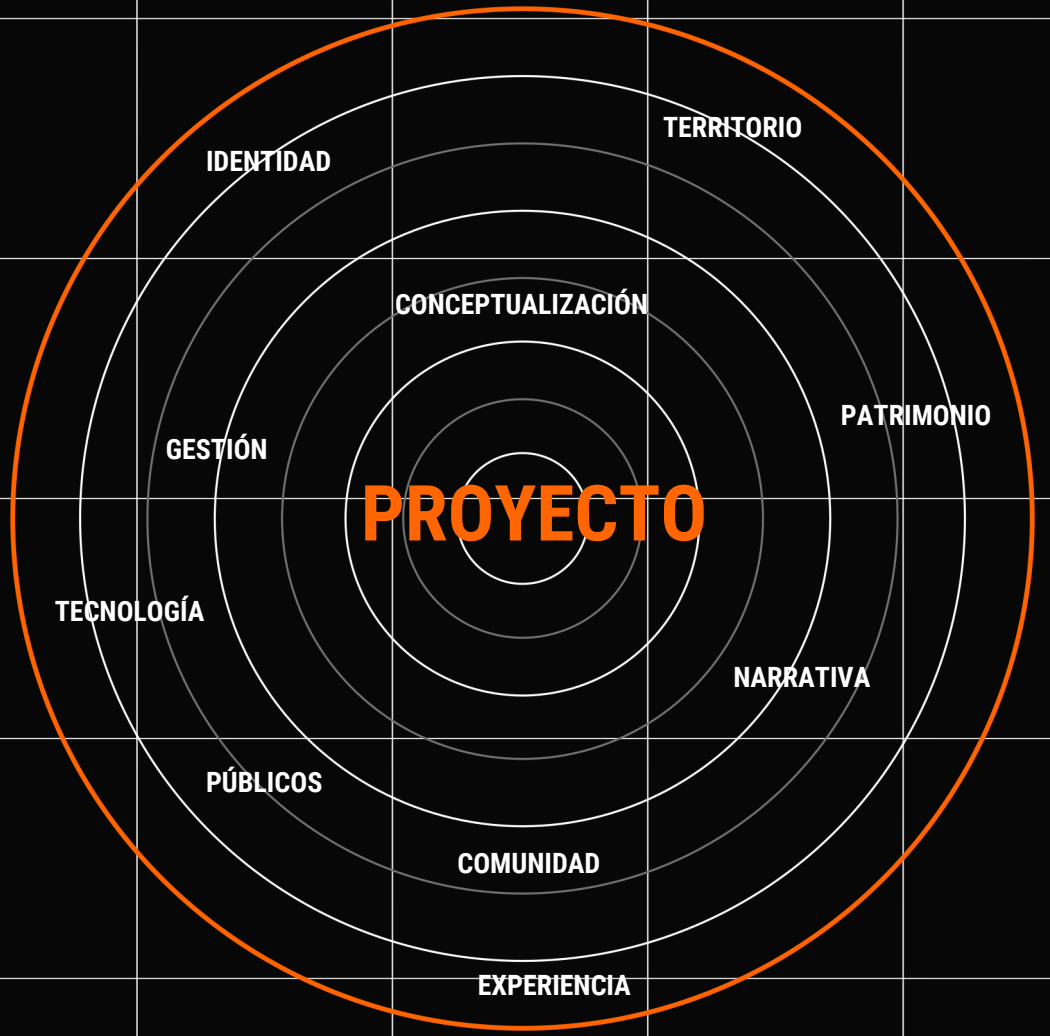
PÚBLICOS

Accesibilidad, evaluación, mediación y comunidad.

Más de 25 años de trayectoria internacional desarrollando proyectos para museos, patrimonio, ciencia, cultura y experiencias didácticas innovadoras.

EL MUSEO COMO SISTEMA DE CAPAS

Las capas no son departamentos. Son dimensiones de desempeño que se condicionan entre sí y que deben evolucionar de forma coordinada.



QUÉ ANALIZAMOS

01
Identidad y propósito
Razón de ser, posicionamiento, singularidad y función social.

02
Territorio y comunidad
Contexto, agentes, redes, memoria y relaciones con el lugar.

03
Patrimonio y conocimiento
Colecciones, patrimonio material e inmaterial, investigación y contenidos.

04
Narrativa e interpretación
Ideas centrales, preguntas, jerarquía de mensajes y estructura del relato.

05
Públicos y accesibilidad
Motivaciones, barreras, mediación e inclusión desde el inicio.

06
Experiencia y museografía
Recorrido, espacio, ritmo, escala, recursos y atmósferas.

07
Tecnología e innovación
Herramientas digitales al servicio de la comprensión y la participación.

08
Gestión y evaluación
Viabilidad, operación, indicadores, sostenibilidad y evolución.

DE LA PREGUNTA A UN MUSEO QUE FUNCIONA



El proceso es iterativo: cada fase contrasta y ajusta las anteriores.
La evaluación no cierra el proyecto; genera conocimiento para su siguiente etapa.

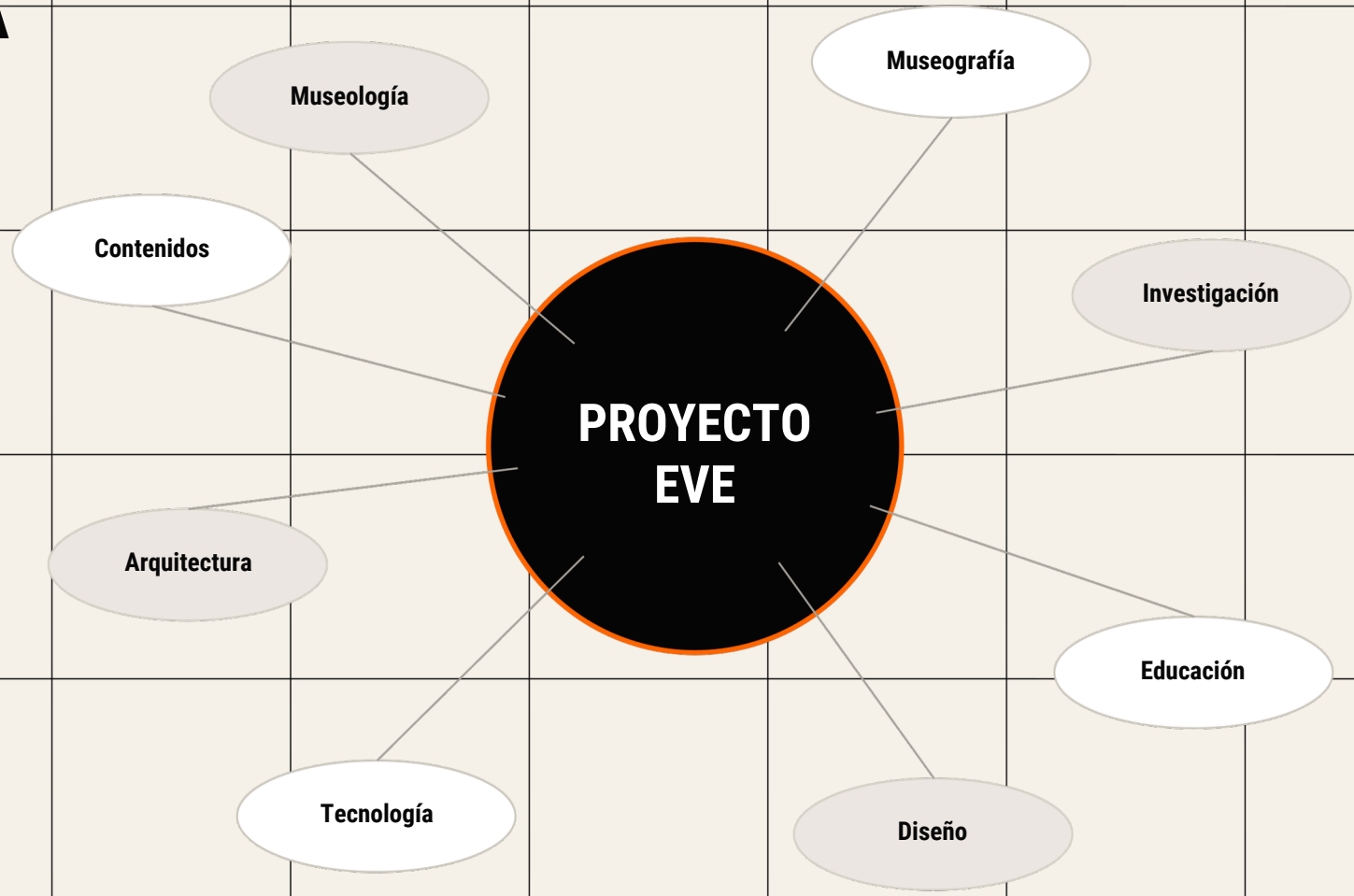
PROYECTOS A MEDIDA · DECISIONES ARGUMENTADAS · ENTREGABLES CLAROS

CÉLULAS MULTIDISCIPLINARES

EL EQUIPO SE CONFIGURA SEGÚN EL PROYECTO

Museólogos, museógrafos, investigadores, educadores, diseñadores, arquitectos, ingenieros, programadores, escenógrafos, especialistas temáticos y productores se integran según el alcance real del encargo.

Una estructura flexible evita soluciones prefabricadas y permite incorporar el conocimiento específico que cada museo necesita.





EL MUSEO YA NO PUEDE SER PASIVO.

Exponer colecciones sigue siendo esencial, pero ya no basta. El museo contemporáneo debe activar relatos, crear vínculos, facilitar el aprendizaje y producir experiencias capaces de permanecer en la memoria.

Nuestro trabajo parte de una convicción: la innovación tiene sentido cuando mejora la comprensión, la accesibilidad, la participación y la relación entre el patrimonio y las personas.

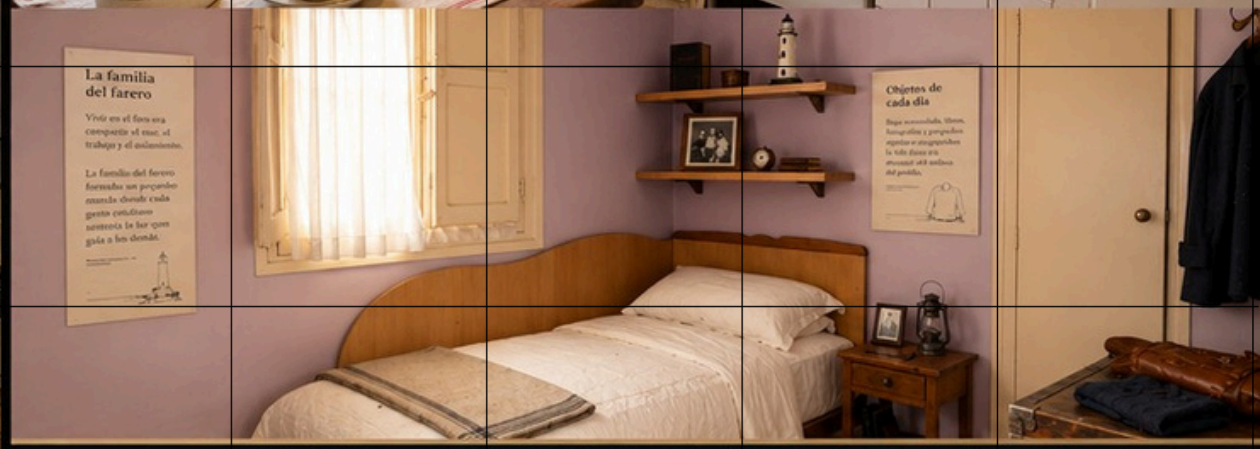
DE LA ESTRATEGIA A LA EXPERIENCIA

La museografía es la traducción espacial de una decisión museológica.

GUION → RECORRIDO → ESPACIO → MEDIACIÓN → EXPERIENCIA







La vida del faro

El faro de Higer fue habitado por fareros y sus familias durante más de un siglo.

Su dedicación garantizó la seguridad marítima en este punto estratégico del Cantábrico.



Memoria de una labor imprescindible

Conocer su historia es también reconocer el esfuerzo de quienes mantuvieron viva esta luz.

SIETE CAPAS MUSEOGRÁFICAS

CÓMO HACEMOS VISIBLE LA ESTRATEGIA

01
Narrativa espacial
Secuencias, ritmo y relaciones entre contenidos.

02
Interpretación
Mensajes comprensibles y jerarquizados.

03
Espacio y escenografía
Atmósferas, escalas, materialidad e iluminación.

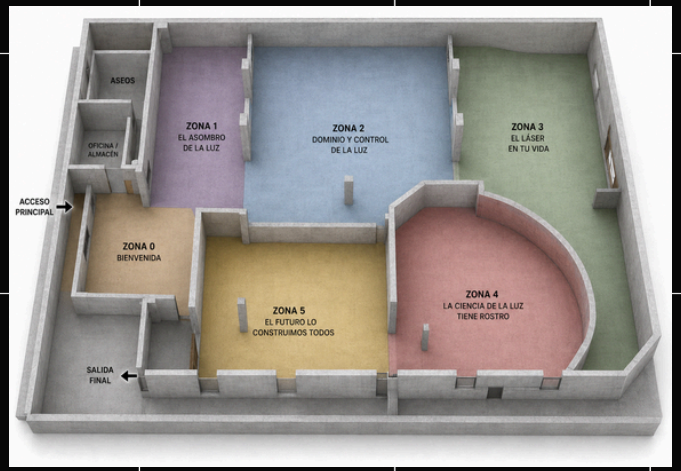
04
Objetos y contenidos
Colecciones, testimonios, imágenes y documentación.

05
Mediación y tecnología
Recursos físicos, digitales, audiovisuales e interactivos.

06
Accesibilidad y experiencia
Diseño universal, comprensión y participación.

07
Producción y operación
Construcción, mantenimiento, actualización y uso real.

UNA MISMA IDEA, TRES ESCALAS DE DECISIÓN







01 · ESTRUCTURA

Planos, relaciones, contenidos y jerarquía.

02 · RECORRIDO

Secuencia espacial, orientación y mediación.

03 · EXPERIENCIA

Interacción, accesibilidad, emoción y participación.

DISEÑAR PARA LA DIVERSIDAD REAL

La accesibilidad no se incorpora al final del proyecto.
Forma parte de las decisiones de contenido, recorrido, interfaz y mediación desde el inicio del proyecto.

01 **Investigación de públicos.**

02 **Accesibilidad física.**

03 **Accesibilidad sensorial.**

04 **Accesibilidad cognitiva.**

05 **Participación y mediación.**



**EL PÚBLICO NO ES EL FINAL DEL PROYECTO.
ES UNO DE SUS PUNTOS DE PARTIDA.**

TECNOLOGÍA CON PROPÓSITO

Seleccionamos tecnología cuando mejora la comprensión, la accesibilidad, la mediación, la participación o la gestión.

INTERACTIVOS · IA · XR · AUDIOVISUALES · INMERSIÓN · DATOS - INTELIGENCIA ARTIFICIAL

La tecnología no constituye el museo. Es una herramienta al servicio de las personas, del patrimonio y del conocimiento.

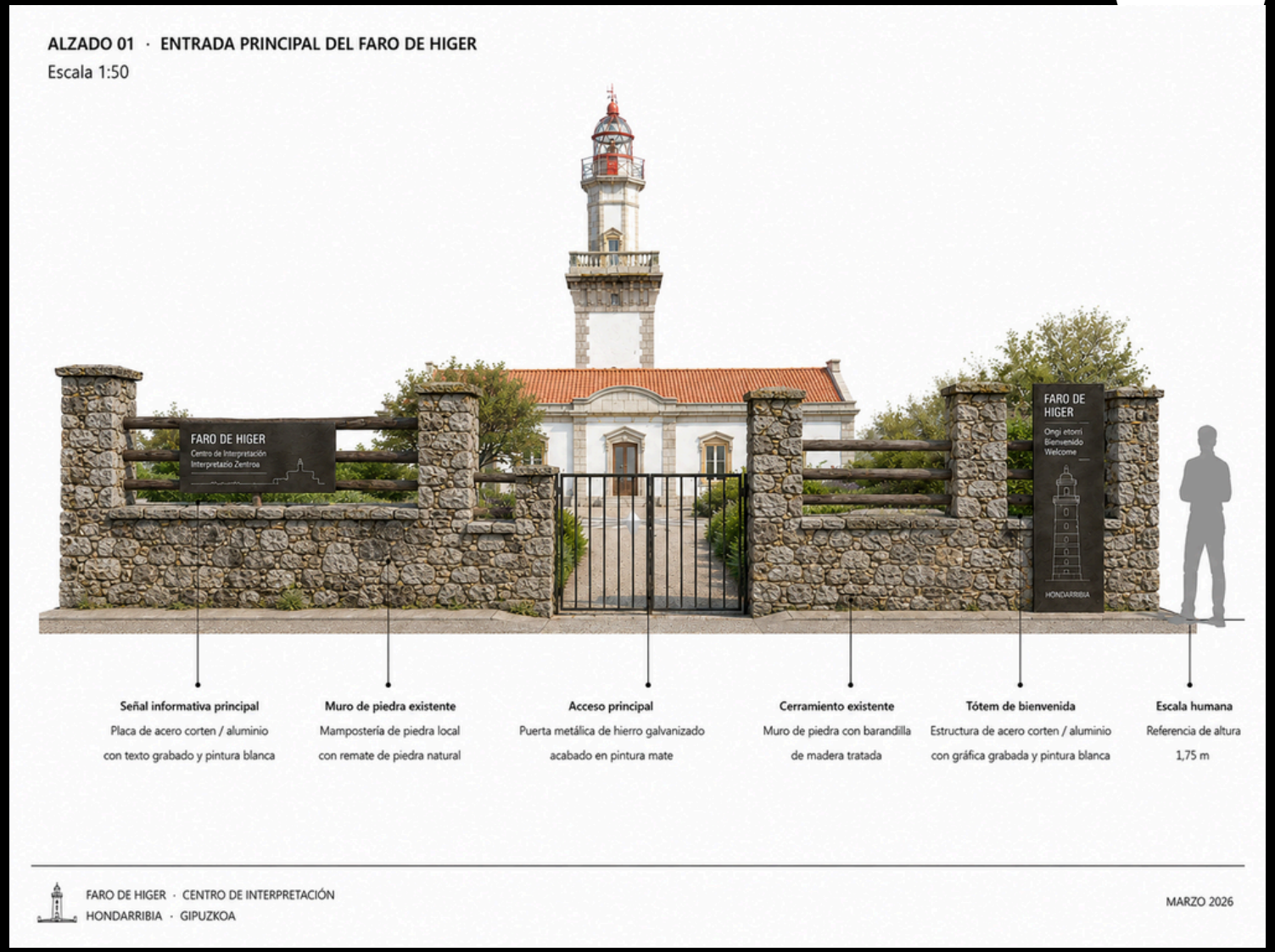






ACOMPAÑAMOS TODO EL CICLO DEL PROYECTO

Desde la estrategia inicial hasta la puesta en marcha, evaluación y búsqueda de financiación.



CUATRO ÁMBITOS, UNA MISMA ESTRATEGIA

01
Consultoría museológica

Planes museológicos y estratégicos, diagnóstico, viabilidad, identidad institucional, territorio y posicionamiento.

02
Museografía y exposiciones

Conceptualización, diseño, narrativa espacial, escenografía, interactivos, producción y montaje.

03
Públicos, accesibilidad y evaluación

Estudios de públicos, mediación, experiencia de visita, indicadores y evaluación de proyectos.

04
Contenidos, colecciones e innovación

Investigación, guiones, interpretación, documentación, digitalización y tecnología aplicada.

NUEVA LÍNEA

EVE FINANCIACIÓN CULTURAL

Encontramos oportunidades.
Preparamos proyectos.
Construimos financiación.

01 Diagnóstico financiero → **02** Búsqueda de financiación → **03** Estrategia → **04** Preparación → **05** Presentación → **06** Seguimiento

El criterio museológico precede a la convocatoria: primero definimos un proyecto sólido, su coste, impacto y capacidad de cofinanciación; después identificamos los instrumentos adecuados.

FORMACIÓN PARA TRANSFORMAR MUSEOS

EVE Formación articula un itinerario especializado para profesionales de museos, patrimonio y gestión cultural, con formación online y programas aplicados a problemas y proyectos reales.

- Máster de innovación museológica y museográfica
- 8 programas de especialización
- 5 cursos profesionales
- Talleres y capacitación a medida
- Becas EVE Formación
- Audioteca + LAB de innovación museológica y museográfica



FORMACIÓN + INVESTIGACIÓN + PRÁCTICA

MÁSTER Y ESPECIALIZACIONES

Una ruta de especialización para actualizar conocimientos, reforzar criterio profesional y aplicar nuevas metodologías en museos y exposiciones.

MÁSTER

INNOVACIÓN MUSEOLÓGICA Y MUSEOGRÁFICA

Programa integral · modalidad on line

01
CURADURÍA DE MUSEOS Y EXPOSICIONES

02
GESTIÓN PARA LA INNOVACIÓN DE MUSEOS

03
MUSEOLOGÍA MODERNA

04
MARKETING Y COMUNICACIÓN DE MUSEOS

05
MUSEOGRAFÍA DIDÁCTICA Y DISEÑO DE EXPOSICIONES

06
MUSEOGRAFÍA INTERACTIVA

07
DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL DE MUSEOS Y EXPOSICIONES

08
VITRINAS, CLIMATIZACIÓN E ILUMINACIÓN DE MUSEOS

Oferta disponible en la plataforma EVE Formación. Consulta condiciones y convocatorias vigentes.

CURSOS PROFESIONALES Y RECURSOS

Formación específica para actualizar competencias concretas de gestión, operación, patrimonio y prevención de riesgos.

100% ONLINE

Plataforma de enseñanza EVE Formación

formacion.evemuseos.com

La oferta se estructura en niveles complementarios: formación integral, especialización temática, cursos profesionales y recursos continuos de actualización.

01
OPERADOR MUSEÍSTICO

Operación y funcionamiento cotidiano del museo.

02
IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE RIESGOS

Prevención y análisis de riesgos institucionales.

03
GESTIÓN DE MUSEOS

Herramientas para la organización y dirección museística.

04
ADMINISTRACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

Gestión responsable de recursos y patrimonio cultural.

05
EXPERTO EN ARTE: SEGUROS Y SINIESTROS

Riesgo, aseguramiento y respuesta ante incidencias.

06
AUDIOTECA

Suscripción anual de contenidos de innovación museológica y museográfica.

FORMACIÓN A MEDIDA, TALLERES Y BECAS

La formación también se diseña para instituciones y equipos: programas presenciales u online vinculados a necesidades reales de transformación.

TALLERES / LAB

- Innovación museológica moderna
- Museografía didáctica
- Museos comunitarios
- Comunicación institucional
- Marketing y gestión de museos
- Identidad institucional
- Museografía aplicada a exposiciones

FORMACIÓN INSTITUCIONAL

- Talleres personalizados
- Capacitación de mediadores y equipos
- Programas para museos y entidades culturales
- Formación vinculada a proyectos reales

BECAS EVE FORMACIÓN

Convocatoria para solicitar becas de formación en museología y museografía. Solicítalas en: info@evemuseos.com

ACCESO DIRECTO

Plataforma EVE Formación
formacion.evemuseos.com

Contacto formación

Isabela Lua Trejo Ortiz
formacion@evemuseos.com

España · 0034 600 320 681
América · 0052 331 893 9356 solo por WhatsApp

Información, talleres y solicitud de becas:
info@evemuseos.com

PROYECTOS QUE DEMUESTRAN EL MÉTODO

No mostramos únicamente resultados. Mostramos qué problema se aborda, qué capas se trabajan y qué respuesta construimos.





CÓMO LEER LOS CASOS DEL MÉTODO EVE

Cada caso se presenta con una misma lógica para mostrar qué problema se aborda, qué dimensiones del museo intervienen y cómo se construye una respuesta argumentada.

RETO
Qué problema debemos resolver.

CONTEXTO
Qué condiciona el proyecto.

CAPAS TRABAJADAS
Qué dimensiones museológicas intervienen.

DECISIONES
Qué criterios ordenan la propuesta.

RESPUESTA EVE
Cómo se construye la estrategia.

RECURSOS
Qué medios son pertinentes.

RESULTADO / PROPUESTA
Qué solución se formula.

APRENDIZAJES
Qué conocimiento deja el proceso.

RETO · CAPAS · RESPUESTA · RESULTADO

DOS CASOS RECIENTES SIN SOLUCIONES PREFABRICADAS

MUMI

Museo de la Minería y de la Industria de Asturias

IDENTIDAD · PATRIMONIO INMATERIAL · TERRITORIO · PÚBLICOS · COOPERACIÓN

Diagnóstico museológico y territorial, benchmarking, singularidades, mapeo de agentes, cooperación entre equipamientos y definición de una hoja de ruta para convertir el museo en centro de referencia y nodo distribuidor de visitas.

ITER

Modernización del Centro de Visitantes · Tenerife

CIENCIA · ENERGÍA · INTERPRETACIÓN · FLUJOS · ACCESIBILIDAD · EXPERIENCIA

Replanteamiento de la experiencia para grupos numerosos, contenidos accesibles y mediación compartida, evitando la dependencia de dispositivos individuales y priorizando un recorrido claro, colectivo y adaptable.

En ambos casos, la museografía parte de una decisión estratégica previa.

CENTRO EXPERIENCIAL DEL LÁSER · CLPU

RETO

Acercar investigación científica compleja a públicos diversos sin convertir la exposición en una suma de paneles.

CAPAS TRABAJADAS

Ciencia · narrativa · públicos · accesibilidad · interacción · mediación humana.

RESPUESTA EVE

~~Zonas Z0-Z6, experiencias colectivas, recursos interactivos,~~ recorrido comprensible y diseño universal.

La tecnología se usa para hacer visible la ciencia, no para sustituir la mediación.







CASO · HONDARRIBIA

FARO DE HIGER

RETO

Convertir un edificio patrimonial en un centro de interpretación conectado con el mar, el paisaje y la comunidad.

CAPAS TRABAJADAS

Patrimonio · territorio · memoria · recorrido · accesibilidad · sostenibilidad.

RESPUESTA EVE

Narrativa del faro y de quienes lo habitaron, integración del paisaje, reutilización de espacios técnicos y recursos interpretativos discretos.

PATRIMONIO QUE SE INTERPRETA SIN PERDER SU AUTENTICIDAD





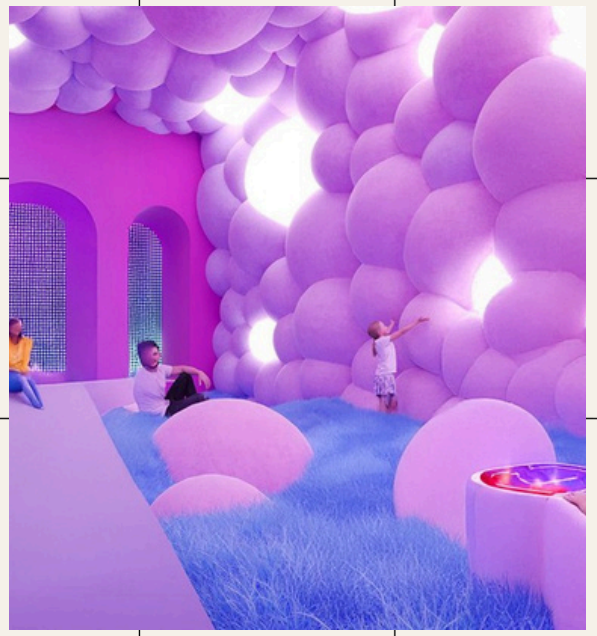


CASO · CÓRDOBA, ARGENTINA

EMOCIONA

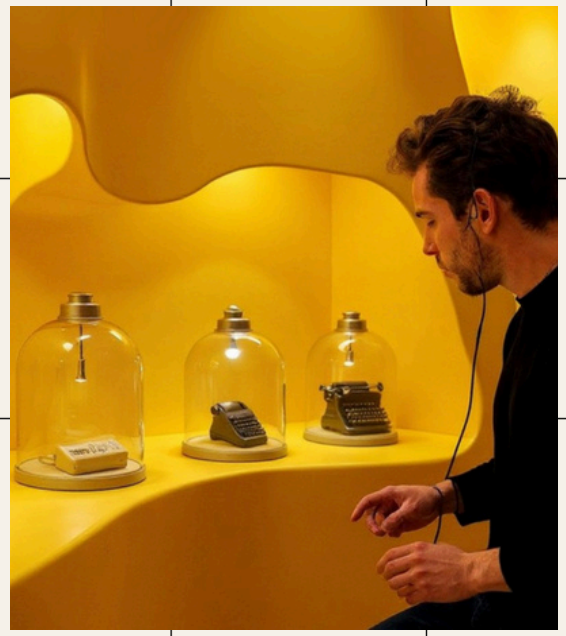
Museología y museografía emocional basada en una secuencia deexperiencias sensoriales, narrativas y participativas.

CAPAS: NARRATIVA · CUERPO · SENSORIALIDAD · PARTICIPACIÓN · ACCESIBILIDAD









CIENCIA, TERRITORIO Y EXPERIENCIA









CENTRO EXPERIENCIAL DE LA ENERGÍA · TALARA

Narrativa científica, inmersión y contenidos STEAM para explicar sistemas energéticos visibles e invisibles.

MUSEO HIDROMINERAL PEÑAFIEL · MÉXICO

Interpretación del agua como patrimonio natural, cultural e industrial mediante paisaje, recorrido y experiencia sensorial.

FARO DE HIGER · TERRITORIO Y MEDIACIÓN

Un proyecto que expande la interpretación desde el interior del faro hacia el paisaje, la costa y el entorno marino, conectando patrimonio, territorio y experiencia sensorial.

FARO

TERRITORIO

PAISAJE

MEDIACIÓN

MASTERPLAN INTERPRETATIVO Y EXPERIENCIA EXPANDIDA









EXPERIENCIA INTERNACIONAL

Más de 25 años desarrollando proyectos museológicos, museográficos y expositivos en contextos culturales diversos.

- ESPAÑA Y PORTUGAL
- LATINOAMÉRICA
- NORTEAMÉRICA
- ÁFRICA
- ASIA



INSTITUCIONES QUE HAN CONFIADO EN EVE

Una muestra histórica de administraciones, museos, fundaciones, empresas, universidades, ciudades y entidades culturales con las que EVE ha colaborado.



COLABORACIONES RECIENTES

CLPU · Salamanca

MUMI · Asturias

ITER · Tenerife

Faro de Higer · Hondarribia

Proyectos en España y Latinoamérica

RECURSOS ESTRATÉGICOS PARA PROFESIONALES DE MUSEOS

Herramientas para pasar de la idea a la acción.

EVE PRO traduce metodología museológica y museográfica en instrumentos editables para planificar, analizar, evaluar y desarrollar proyectos con mayor rigor profesional.

PLANTILLAS · MATRICES · CHECKLISTS · KITS · GUÍAS

Productos digitales de compra individual, sin suscripción.

EXPLORAR EVE PRO ·

RECURSOS DESTACADOS

01 PLAN MUSEOLÓGICO

Planificación institucional y toma de decisiones.

02 BENCHMARKING MUSEOLÓGICO

Comparación estructurada de museos y referentes.

03 INTELIGENCIA DE PÚBLICOS

Datos de visitantes convertidos en decisiones.

04 ACCESIBILIDAD

Auditoría y revisión profesional de barreras.

05 PRODUCCIÓN DE EXPOSICIONES

Control profesional del proceso expositivo.

06 INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Gobernanza y uso responsable de IA en museos.

CONTACTO

Ponte en contacto con nosotros.

EVE MUSEOS E INNOVACIÓN S.L.

www.evemuseos.com

info@evemuseos.com

@evemuseografia

@evemuseografia

Skype: espaciovisual

Contacto Directo

WhatsApp:

0034 600 320 681 (Europa)

0052 3318939356 (América)

EVE MUSEOS E INNOVACIÓN - SOCIEDAD LIMITADA

Calle Milicias Nacionales, 3 - 5° Derecha - 33003 Oviedo - Principado de Asturias - España.

Avenida Doctor Arce, 12 Bloque B - 1° A. - 28002 Madrid- España.