



**DALÍ:**  
THE LATE YEARS  
August 7, 2010 through January 9, 2011

**HIGH**

**START**  
MAY 6 - 12, 2010 • VOLUME 55, NUMBER 55 • CLATL.COM

"It will be like finding out that aliens exist." 17

"While nonstop **nookie** is every man's dream, so is security and stability." 37

"We're going to lay off a substantial number of employees." 34

"It's like they're saying, 'We're not here to help you, we're here to screw you.'" 22

"I can't recall a more degrading event for the black community to participate in. If you're going to bring something back, why not Music Midtown?!!!!" 37

"I have smoked **crack** for 30 years, I will do what I want." 42

"The hash is a gut bomb of a meal." 56

FRESH TALK FROM OUR CL BLOGS

"Everybody talks about Atlanta becoming more progressive, but some of us act like we live in Mayberry." [clatl.com/mayberry](#)

"Suicide is a tough issue to take on, but if he can do it right AND make it funny, then that's impressive. I'll be watching!" [clatl.com/kullbackandfray](#)

"Everybody talks about Atlanta becoming more progressive, but some of us act like we live in Mayberry." [clatl.com/mayberry](#)

"Eying dinner is not supposed to be an obstacle course." [clatl.com/obstacle](#)

# Curso de MARKETING Y COMUNICACIÓN DE MUSEOS Y SUS COLECCIONES

PLAZAS LIMITADAS

La gestión del marketing y comunicación de los museos, es el proceso de identificación de las necesidades y deseos del visitante y la entrega de los beneficios que va a satisfacer o mejorar su experiencia en el museo.

La gestión de la comercialización también ayuda a maximizar el rendimiento del museo y sus contenidos.

Es una actividad compleja que requiere una amplia visión estratégica, planificación, organización y resolución de problemas. En este curso estudiamos las estrategias para establecer una óptima comunicación entre el museo y los muchos tipos de públicos diferentes, incluyendo turistas, colegios, escuelas, familias, adultos (individuos y grupos), diversas comunidades, las industrias creativas, los trabajadores del museo, los periodistas y la prensa, los patrocinadores, los líderes de opinión, etcétera.

También estudiamos la manera de asesorar sobre promoción de exposiciones temporales, colecciones y galerías, grandes exposiciones, programas culturales y una amplia gama de eventos, actividades de relaciones públicas y ocio.

El programa formativo del curso responde a los siguientes temas:

## 1. La difusión del museo: estrategia educativa e institucional

- 1.1 Accesibilidad emocional e intelectual: museo y su difusión pública
- 1.2 El proceso semiótico aplicado a la comunicación del museo y sus contenidos
- 1.3 El proceso global de la comunicación del museo
- 1.4 Plan de marketing del museo

## 2. Planificación estratégica de la comunicación del museo y contenidos

- 2.1 Estrategias de comunicación del museo
- 2.2 Realización del buen plan de comunicación
- 2.3 Ejecución del plan de comunicación
- 2.4 Evaluación del plan de comunicación

## 3. La Identidad Visual Institucional al servicio de la difusión del museo

- 3.1 Creación de la Identidad Visual del museo
- 3.2 Planificación de la Identidad del museo
- 3.3 Soportes de difusión de Identidad: contenidos
- 3.4 La Imagen Global del museo

## 4. Aspectos de la comunicación visual y gráfica del museo

- 4.1 La percepción visual al exterior: la arquitectura del museo
- 4.2 El recorrido visual, la percepción visual
- 4.3 Elementos de la comunicación gráfica
- 4.4 La organización espacial de la comunicación: las exposiciones

## 5. Estrategia de la plataforma web del museo

- 5.1 Modelos de análisis de aplicaciones web para en el ámbito de los museos
- 5.2 Fases de desarrollo web del contenido museístico
- 5.3 Usabilidad web
- 5.4 Contenidos y comunicación institucional
- 5.5 Marketing y redes sociales aplicadas a los museos y su estrategia de marketing y comunicación

Todo el curso está apoyado por tutorías personalizadas en Videoconferencia o en email



eve  
FORMACIÓN  
MUSEOLOGÍA  
MUSEOGRAFÍA

admin@evmuseografia.com  
www.evemuseografia.com

## DESTINATARIOS

Está orientado tanto a profesionales de la gestión cultural como alumnos relacionados con la museología y museografía. También está programado para personas y profesionales que busquen adquirir conocimientos en el ámbito de la comunicación y publicidad cultural, así como personas que quieran formarse en una experiencia práctica profesional en gestión del plan de marketing de museos, centros de interpretación o fundaciones relacionadas con la gestión cultural. También está dirigido a Licenciados o Graduados en Bellas Artes, Arquitectura, Historia del Arte, Filosofía, Ciencias de la Comunicación, Humanidades o estudios afines como un complemento exhaustivo a su formación. No se requieren capacidades creativas. Este es un curso de gestión de la comunicación patrimonial e institucional de los museos y sus contenidos.

## OBJETIVOS

El curso Gestión de Marketing y Comunicación de Museos y sus Colecciones tiene como objetivo formar a alumnos y profesionales de la gestión cultural, de la museología, museografía, publicidad, diseño, periodismo, etc., en el ámbito del desarrollo y control de la comunicación visual y plan de marketing aplicados a la gestión del museo y sus contenidos, ya sean permanentes o temporales. En este curso se dan las claves para generar las especificidades de la comunicación y marketing del museo, tanto en planteamiento de los objetivos de gestión de la comunicación y difusión del mismo, así como en el análisis y planificación de los recursos y materiales en la dirección de proyectos de marketing museístico, publicidad e imagen institucional. Se profundiza en el conocimiento de los usos y de las correctas estrategias de creación de proyectos de comunicación y marketing aplicados al museo en todos sus ámbitos.

## METODOLOGÍA

La metodología es la propia de un curso a distancia, en un entorno virtual. El alumno dispondrá de unas claves de acceso para entrar a una plataforma desde la que podrá descargarse los temas y la bibliografía, así como acceder a otras herramientas útiles para su estudio, como son los foros, mensajería interna, calendario, enlaces y un servicio de tutoría personalizada por videoconferencia, etc. Al finalizar el curso el alumno recibirá un certificado de Liceus, avalado por ANCED (Asociación Nacional de Centros de E-Learning y Distancia) y certificado por EVE Museografía, Diseño de Museos y Exposiciones.



eve  
FORMACIÓN  
MUSEOLOGÍA  
MUSEOGRAFÍA

## CARGA LECTIVA

Curso de 3 meses

100 horas flexibles

## PLAZAS MUY LIMITADAS

**Precio matrícula: 435 US \$ / 150 US \$ al mes por 3 meses**

Posibilidad de fraccionamiento del pago hasta 3 meses

Pago por factura electrónica Pay Pal para formalizar la matrícula



## FICHA ALUMNO

NOMBRE: \_\_\_\_\_

C.P.: \_\_\_\_\_

APELLIDO 1: \_\_\_\_\_

TELÉFONO FIJO: \_\_\_\_\_

APELLIDO 2: \_\_\_\_\_

TELÉFONO MÓVIL: \_\_\_\_\_

FECHA DE NACIMIENTO: \_\_\_\_\_

CÓMO NOS CONOCISTE:

NIF: \_\_\_\_\_

ESTUDIOS:

EMAIL: \_\_\_\_\_

DIRECCIÓN: \_\_\_\_\_

SOLICITA FRACCIONAMIENTO DEL PAGO:

POBLACIÓN: \_\_\_\_\_

PROVINCIA: \_\_\_\_\_

PAIS: \_\_\_\_\_

Puede copiarse la ficha y pegarse directamente en un email que nos envíes con tu información



eve  
FORMACIÓN  
MUSEOLOGÍA  
MUSEOGRAFÍA

admin@evmuseografia.com  
www.evmuseografia.com