



Curso de DISEÑO EXPOSICIÓN COMERCIAL

PLAZAS LIMITADAS

La exposición de objetos con fines comerciales ha manejado criterios y técnicas que rara vez han sido conocidos, estudiados y evidentemente aplicados por el arte.

La búsqueda de rentabilidad es lo que ha puesto estas ideas sobre la mesa de los museos. Cuando hablamos de la enseñanza y aprendizaje de las técnicas expositivas, valoramos el conocimiento de este medio, y la casi obligación que tenemos de introducirlo en nuestros programas museográficos como algo muy importante que debe ser aplicado al diseño de exposiciones. La potenciación de las piezas, las circulaciones de compradores y visitantes, la iluminación son puestas como ejemplo para descubrir y transformar el espacio en función de nuestros intereses. Es curioso comprobar en los museos que muchos responsables del mantenimiento técnico de la exposición cultural proviene del ámbito comercial.

Nosotros aprovechamos nuestra experiencia en el campo de la museografía para diseñar espacios comerciales de última generación.

DESTINATARIOS

Está orientado tanto a profesionales del diseño, interioristas, como alumnos relacionados con la museología y museografía. También está programado para personas y profesionales que busquen adquirir conocimientos en el ámbito del diseño de la exposición, así como personas que quieran formarse en una experiencia práctica profesional en gestión de tiendas de museos, tiendas de centros de interpretación o profesionales relacionadas con la decoración. También está dirigido a Licenciados o Graduados en Bellas Artes, Arquitectura o estudios afines como un complemento exhaustivo a su formación. No se requieren especiales capacidades creativas. Este es un curso de planteamientos innovadores de espacios comerciales especialmente enfocados hacia los museos y la búsqueda de su rentabilidad comercial.

OBJETIVOS

El curso de Diseño de Exposición Comercial tiene como objetivo formar a alumnos y profesionales del diseño, interioristas, museografía, decoración, etcétera en el ámbito del diseño, desarrollo y control del espacio comercial en el museo . En este curso se dan las claves para generar las especificidades de diseño y planificación del museo, tanto en planteamiento de los objetivos de diseño y difusión del espacio comercial, así como en el análisis y planificación de los recursos y materiales en la dirección de proyectos expositivos. Profundizamos en el conocimiento de los usos y de las correctas estrategias de creación de proyectos de trabajo del museo en el ámbito comercial.

METODOLOGÍA

La metodología es la propia de un curso a distancia, en un entorno virtual. El alumno dispondrá de unas claves de acceso para entrar a una plataforma desde la que podrá descargarse los temas y la bibliografía, así como acceder a otras herramientas útiles para su estudio, como son los foros, mensajería interna, calendario, enlaces y un servicio de tutoría personalizada por videoconferencia, etc. Al finalizar el curso el alumno recibirá un certificado de Liceus, avalado por ANCED (Asociación Nacional de Centros de E-Learning y Distancia) y certificado por EVE Museografía, Diseño de Museos y Exposiciones.



eve
FORMACIÓN
MUSEOLOGÍA
MUSEOGRAFÍA

Programa del curso on-line / 12 Módulos de enseñanza:

- Módulo 1:** Exponer para ver, exponer para demostrar, exponer para vender. Exposición cultural, industrial y comercial. El comercio. El consumo. Ergonomía y ergonometría. Diseño de sistemas. Adaptabilidad y principios del diseño. El punto de información. Espacios de conexión. Áreas de descanso.
- Módulo 2:** El escaparate. La exposición comercial sofisticada. Identificación y persuasión. Anatomía del mensaje visual. El comprador sensorial. Efectos del entorno. Presentación del objeto comercial. Concepto de lo efímero. Materiales y texturas. Mobiliario y equipamiento. Aplicación de nuevas tecnologías al diseño.
- Módulo 3:** El ámbito comercial. Planteamiento en el museo. La exposición en la tienda. Concepto sobre arquitectura efímera. Las empresas de montaje. La originalidad como herramienta de creación del concepto comercial.
- Módulo 4:** Zonas y funciones. La necesidad espacial. Áreas de comunicación. Infraestructuras. El proceso de montaje. El proceso del proyecto. Planificación y dirección de obra. La construcción. Funcionamiento y mantenimiento.
- Módulo 5:** Del centro cultural al comercial. Sistemas expositivos lineales. Sistema reticular. Sistema radial. Disposición libre. Los ámbitos diferentes. Circulaciones. Yuxtaposición de recorridos.
- Módulo 6:** Museo y mercado. La construcción estructural. Los interiores. Equipamiento y tecnología. El funcionamiento interno. La organización. Proyectos singulares. Pabellones.
- Módulo 7:** De la galería a la tienda. Principios generales. Las tipologías y el objeto expuesto. La actitud del visitante. La influencia del entorno en el objeto. Las tipologías y el objeto expuesto. La aplicación de las leyes perceptivas. La potenciación de la obra. La información de la obra. Las ferias culturales y el arte.
- Módulo 8:** Los otros soportes y accesorios. Localizadores. Mobiliario. Stands específicos. Librerías.
- Módulo 9:** Grandes almacenes: el consumo en el principio del siglo XXI. El espacio. La exposición. Expositores. Circulaciones. La señalética como medio de comunicación.
- Módulo 10:** Grandes superficies: una exposición industrial para el consumo diario. La marca. La gestión de categorías. La gestión del espacio. Promociones. La arquitectura en una gran superficie. Estudio de circulaciones. Información sonora y soportes técnicos. Iluminación. Packagings. Estrategias de venta y criterios de organización del producto.
- Módulo 11:** Arquitecturas comerciales. Necesidades y espacios. Prefabricación y espacio exterior. Edificios mixtos. El diseño arquitectónico como dinamizador y distintivo de marca.
- Módulo 11:** La tienda del museo. Conceptos sobre tiempo, calidad y cantidad. La museografía. La arquitectura. Selección de proyectos de ejemplo. Entre bazares y mercadillos.

Tutorías personalizadas por e-mail o videoconferencia durante todo el curso.



eve
FORMACIÓN
MUSEOLOGÍA
MUSEOGRAFÍA

CARGA LECTIVA

Curso de 4 meses

102 horas flexibles

NÚMERO DE PLAZAS LIMITADO

Precio matrícula: 420 € / 480 US \$ / 120 US \$ al mes por 4 meses

Posibilidad de fraccionamiento del pago hasta 3 meses

Pago por factura electrónica Pay Pal para formalizar la matrícula



FICHA ALUMNO

NOMBRE: _____

C.P.: _____

APELLIDO 1: _____

TELÉFONO FIJO: _____

APELLIDO 2: _____

TELÉFONO MÓVIL: _____

FECHA DE NACIMIENTO: _____

CÓMO NOS CONOCISTE:

NIF: _____

ESTUDIOS:

EMAIL: _____

DIRECCIÓN: _____

SOLICITA FRACCIONAMIENTO DEL PAGO:

POBLACIÓN: _____

PROVINCIA: _____

SÍ

NO, un único pago

PAIS: _____

Puede copiarse la ficha y pegarse directamente en un email que nos envíes con tu información.
Si tuvieras algún problema con esta ficha te la enviaríamos nosotros por mail directamente.



eve
FORMACIÓN
MUSEOLOGÍA
MUSEOGRAFÍA

admin@evmuseografia.com
www.evmuseografia.com